



COMUNICATO STAMPA N.3

IL SERVIZIO PUBBLICO INCONTRA L'ARTE PUBBLICA

In un panorama nazionale di comunicazione pubblica dove grafica e messaggi ormai ripetitivi cercano di attirare l'attenzione del cittadino sui temi dell'ambiente, la riscoperta dell'arte negli spazi urbani cerca un nuovo concetto di relazione.

(Ancona, 24 aprile 2015) - Dopo sette anni dall'avvio del sistema spinto di raccolta differenziata nel Comune di Ancona e dopo aver **consolidato nel corso degli anni buoni risultati che però non riescono ancora ad incrementare le percentuali**, AnconAmbiente, insieme al Comune di Ancona e ad ATA Rifiuti, ha voluto offrire ai cittadini uno stimolo diverso per trovare la giusta motivazione a contribuire.

Il problema della raccolta differenziata si lega strettamente ad un problema di **decoro urbano** che è sotto gli occhi di tutti e che non è più possibile arginare solo operativamente, tra l'altro con ingenti costi causati da singoli gesti di inciviltà che ricadono sulla collettività.

La campagna etica 2015 ha così recuperato uno stile di comunicazione che ricorda chiaramente **l'Arte Pubblica (la Public Art degli anni '90 in ambito internazionale)** non solo perché riporta una forma di arte in mezzo alla città – in questo caso attraverso la fotografia affissa su spazi pubblici – ma soprattutto perché, coinvolgendo i cittadini e intervenendo nei processi vitali del quotidiano, attiva un confronto diretto focalizzando l'attenzione sui comportamenti ripetitivi e distratti della gente. **Lo scopo è quindi quello di insinuare domande.**

Ribadendo il proprio impegno nel gestire al meglio il servizio di igiene urbana sul territorio, gli enti e il gestore provano a stimolare i cittadini facendo appello anche al loro contributo dei piccoli gesti che siano però frutto di una scelta e di una forte motivazione personale.

PROFILO DEGLI AUTORI CAMPAGNA ETICA 2015

GABBIANO

Gabbiano opera nel campo dell'editoria e della comunicazione. Nata nell'ottobre del 2007, i soci sono Gabriele Costantini, laureato in Lettere e filosofia, giornalista iscritto all'ordine della provincia di Ancona, esperto di marketing e comunicazione e Luigi Gagliardi, laureato in Economia e commercio e Project manager dell'azienda. Clizia Pavani è la responsabile progettazione e realizzazione grafica. Nata per editare il magazine Adriaeco – Adriatic Economy Observer – ha poi implementato una lunga serie di prodotti e servizi che spaziano dalla realizzazione di magazine conto terzi (in cui la proprietà non coincide con l'editore) e house organ a quella di volumi di pregio; dall'organizzazione di eventi e convegni con gestione "chiavi in mano" all'esecuzione di campagne di comunicazione; dalla realizzazione di progetti di immagine coordinata alla gestione di ufficio stampa in outsourcing.

LIRICI GRECI COMUNICAZIONE

Francesca Di Giorgio, CEO & Founder Lirici Greci.

Art director e visual designer, titolare dal 1987 dello studio grafico Lirici Greci comunicazione di Ancona. Collabora dal 1994 con Regione Marche, Provincia e Comune di Ancona nell'ambito della Pubblica Utilità, organizzando convegni e curando pubblicazioni sul tema "Grafica Utile".

Lirici Greci comunicazione è associato CNA di Ancona; è socio AIAP – Associazione Italiana Progettazione per la Comunicazione Visiva - e iscritta all'albo BEDA - Bureau of European Designer Associations.

STEFANO POLENTA

Anconetano, classe '51. Ritiratosi dalla professione di medico, pratica attività fotografica da circa dieci anni. Usa una reflex new-entry e una compatta professionale.

Dopo aver esordito come street-photographer in senso lato, si è orientato verso il genere di 'minimalismo architettonico urbano' nel quale le geometrie e i grafismi cittadini giocano il ruolo principale nella composizione. Ha coltivato poi come sottogeneri il filone del 'linguaggio dell'asfalto' - presenze umane inserite in trame di segnaletica stradale - ed il filone delle composizioni cosiddette a 'dismisura d'uomo' - presenze umane in vasti campi urbani ed extraurbani tutti caratterizzati da pulizia d'immagine.

Svolge attività di fotografia su numerose pagine Facebook dedicate al minimalismo fotografico:

The Best of Minimalism, MinimalismS, Only Minimal, Minimal Urban photography

Factory, MyMinimal con numerose selezioni delle proprie immagini.

Gestisce, insieme ad altri 4 colleghi una propria pagina Facebook minimalista: Keep it minimal.

Ufficio Comunicazione AnconAmbiente

Stefania Zolotti

s.zolotti@anconambiente.it

071.2809830 / 348.4220730