

Al via la terza fase della campagna informativa sulla raccolta differenziata dell'organico

Ancona 21 gennaio 2021 - Continua con la terza fase la campagna di comunicazione **“Se potessi avere... +1.5Kg” di scarti organici in più a settimana a famiglia** nel contenitore marrone invece che nel grigio, promossa da Comune di Ancona, ATA Rifiuti e AnconAmbiente, per incentivare la corretta raccolta differenziata dei rifiuti organici.

Questa mattina **all'ingresso del Mercato delle Erbe di Corso Mazzini dalle ore 9.00 alle 11.00** è stato posizionato un desk informativo del **Comune di Ancona, ATA Rifiuti e AnconAmbiente** nel quale i cittadini hanno potuto interagire al fine di poter chiarire **dubbi sulla raccolta differenziata o raccogliere proposte atte al miglioramento del servizio rifiuti** proprio dagli stessi utenti. Per ogni incontro è stato donato un **sacchetto di compost**, il concime naturale che mantiene il terreno fertile e sano ricavato, come è noto, proprio dal recupero della frazione organica dei rifiuti. Il compost distribuito in questa occasione dai punti informativi è prodotto nell'impianto di Sogliano al Rubicone, dove vengono conferiti i rifiuti organici raccolti anche ad Ancona.

L'iniziativa sarà riproposta **domani, sempre all'ingresso del Mercato delle Erbe di Corso Mazzini dalle ore 9.00 alle 11.00.**

“La nostra azione di sensibilizzazione nei confronti dei cittadini continua nonostante la difficile situazione che stiamo vivendo a causa della pandemia da Covid- ha dichiarato **l'Assessore all'Ambiente del Comune di Ancona Michele Polenta** – e, appena le Marche passeranno dalla zona arancione a quella gialla, riprenderemo con vigore il lavoro iniziato con le frazioni di Ancona ripartendo da dove, purtroppo, ci siamo dovuti arrestare, ovvero dal Poggio e Massignano. Saranno queste due aree, infatti, che presto passeranno dalla raccolta di prossimità al porta a porta”.

“Continuiamo nell'attività di sensibilizzazione da parte degli utenti da un lato – ha dichiarato **il Presidente di AnconAmbiente S.p.A. Antonio Gitto** – e nel raccogliere utili suggerimenti dall'altro. Tutto questo è in linea con la politica di ascolto che AnconAmbiente sta sviluppando atta a perfezionare i servizi che eroghiamo”.

“La campagna di comunicazione **“Se potessi avere... +1.5Kg”** ha portato dei buoni risultati – ha sottolineato **Roberto Rubegni Amministratore Delegato di AnconAmbiente S.p.A.** – è una delle azioni tattiche all'interno di una strategia ampia su cui stiamo lavorando in sinergia con ATA Rifiuti e Comune di Ancona”.