

## AVVISO PUBBLICO

### AFFIDAMENTO DI SERVIZI PUBBLICITARI – ADVERTISING SU CANALI MEDIA TERRITORIALI

#### Si rende noto

AnconAmbiente S.p.A., nell'ambito delle proprie attività istituzionali e di comunicazione rivolte alla cittadinanza, rende nota l'esigenza di affidare periodicamente taluni servizi di comunicazione e advertising, suddivisi nelle seguenti macro-categorie merceologiche di settore:

- **a. Testate giornalistiche cartacee**
- **b. Siti web / giornali online** (esclusa la mera attività di blogging o opinionismo digitale)
- **c. Emittenti televisive locali**
- **d. Emittenti radiofoniche territoriali**

Tali servizi sono finalizzati alla diffusione di campagne informative, istituzionali e di sensibilizzazione ambientale, coerenti con la missione aziendale di promozione della sostenibilità, della corretta gestione dei rifiuti e del decoro urbano.

Per esigenze di efficacia comunicativa e di prossimità territoriale, **AnconAmbiente S.p.A. richiede che le attività oggetto del presente avviso siano svolte da operatori in grado di garantire copertura e rilevante diffusione nel territorio della Provincia di Ancona**, e che dimostrino il possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali nel settore dell'advertising pubblicitario in ambito istituzionale o ambientale.

Il presente avviso non ingenera negli operatori economici alcuna pretesa al successivo invito alla procedura ad evidenza pubblica o ad affidamenti diretti.

Si precisa dunque che esso non è impegnativo per ANCONAMBIENTE S.P.A nel senso che non costituisce proposta contrattuale e l'Azienda sarà libera di non procedere o di modificare in tutto o in parte la procedura in essere, senza che i soggetti interessati possano vantare alcuna pretesa.

ANCONAMBIENTE S.P.A sarà libera di espletare anche altro genere di procedure e di negoziare preventivi e proposte commerciali principalmente con gli iscritti all'albo o, in caso di necessità, anche con eventuali altri operatori.

Il presente avviso non costituisce un invito ad offrire ai sensi dell'art. 1336 del Codice Civile o promessa al pubblico ai sensi dell'art. 1989 del Codice Civile: non è indetta alcuna procedura di affidamento concorsuale, non sono previste graduatorie o attribuzione di punteggi: esso è volto ad alimentare l'indagine conoscitiva e quindi l'iscrizione all'albo fornitori da parte di quanti più operatori.

---

#### **AnconAmbiente S.p.A.**

Sede legale:

Via del Commercio, 27 – 60127 Ancona

Presidenza, Direzione ed Uffici:

Via del Commercio, 27 – 60127 Ancona

Tel. 800 680 800 (Centralino)

Fax 0712809870

Mail: [info@anconambiente.it](mailto:info@anconambiente.it)

Web: [www.anconambiente.it](http://www.anconambiente.it)

P. IVA e C.F. 01422820421

R.E.A. An n. 130361

Capitale Sociale: € 5.164.240,00



Ciò in attuazione del principio di massima partecipazione, tutela del mercato e pubblicità preventiva finalizzata all'individuazione di operatori economici in possesso di idonei requisiti, da consultare nel rispetto dei principi che reggono l'attuale impianto codicistico.

Pertanto, la formale acquisizione degli eventuali preventivi di spesa avrà luogo successivamente e in quella sede sarà effettuata la verifica circa il possesso dei requisiti generali e speciali richiesti, che dovranno essere dichiarati dall'interessato ed accertati da ANCONAMBIENTE S.P.A nei modi di legge.

Si fa presente che i rapporti intercorrenti con l'AnconAmbiente sono regolamentati anche sulla base delle prescrizioni indicate nel Codice Etico e nel Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo (MOGC) adottati da AnconAmbiente stessa, ai sensi del Decreto Legislativo 08 giugno 2001, n. 231 (disponibili sul sito internet [www.anconambiente.it](http://www.anconambiente.it) - amministrazione e trasparenza).

### **Advertising di prodotto e servizio**

Nel contesto delle attività promozionali e informative svolte da AnconAmbiente S.p.A., la pubblicità assume una funzione strategica in ottica di marketing dei servizi pubblici locali, configurandosi come uno strumento di valorizzazione delle prestazioni erogate ai cittadini e al territorio.

In particolare, la **pubblicità di servizio** viene impiegata per promuovere pratiche virtuose legate alla gestione integrata dei rifiuti e alla sostenibilità ambientale. Tra i principali ambiti oggetto delle campagne pubblicitarie si evidenziano:

- **Raccolta differenziata:** l'advertising mira a sensibilizzare e informare l'utenza sulle corrette modalità di conferimento, sul calendario delle raccolte e sull'importanza del corretto smistamento delle frazioni.
- **Differenziazione dei rifiuti:** le azioni promozionali rafforzano la cultura del riuso e del riciclo, in linea con le direttive europee sull'economia circolare, attraverso format educativi, call to action, visual infografiche e narrazioni a impatto emotivo.
- **Decoro urbano e spazzamento:** la pubblicità contribuisce a promuovere comportamenti responsabili, evidenziando il ruolo attivo del cittadino nel mantenere la città pulita e decorosa, supportando le attività quotidiane svolte da AnconAmbiente nei centri urbani.

L'advertising territoriale, selezionato per la sua efficacia capillare e la prossimità linguistica e culturale con il target di riferimento, agisce come leva operativa nella creazione di consapevolezza, senso civico e partecipazione attiva da parte della popolazione servita.

### **Comunicazione istituzionale**

La **comunicazione istituzionale** di AnconAmbiente S.p.A. si configura come un'attività strutturata e coerente con i principi della trasparenza, della responsabilità sociale e della sostenibilità ambientale. In questo ambito, la comunicazione va oltre il messaggio promozionale e si pone l'obiettivo di consolidare l'identità aziendale, rafforzare il posizionamento sul territorio e promuovere l'adesione ai valori ESG (Environmental, Social, Governance).

Tra i principali obiettivi della comunicazione istituzionale si segnalano:

- **Rendere visibile il valore pubblico generato** attraverso la gestione efficiente dei servizi ambientali.
- **Comunicare l'impegno dell'Azienda verso la sostenibilità ambientale**, anche tramite la rendicontazione delle performance ambientali e sociali.
- **Coltivare il rapporto con i Comuni soci** e gli stakeholder territoriali (Università, istituzioni pubbliche, associazioni), promuovendo iniziative comuni, progetti di ricerca applicata, percorsi formativi e momenti di ascolto e coinvolgimento.
- **Diffondere la cultura ESG** valorizzando le best practice aziendali in materia di riduzione dell'impatto ambientale, innovazione sostenibile, parità di genere e trasparenza nella governance.

La strategia di comunicazione istituzionale si avvale di una pluralità di canali (stampa, online, TV, radio) e integra strumenti digitali, storytelling, content marketing e media relations per garantire un'azione coerente, integrata e orientata alla reputazione.

In coerenza con il posizionamento di **società pubblica a capitale interamente pubblico**, AnconAmbiente si impegna inoltre a promuovere una comunicazione accessibile, chiara e verificabile, in linea con le linee guida AGID e con le normative vigenti in materia di comunicazione della Pubblica Amministrazione.

### **Invito all'iscrizione all'Albo Fornitori**

Tutti gli operatori economici potenzialmente interessati a essere interpellati per l'affidamento dei suddetti servizi sono **invitati a iscriversi all'albo fornitori di AnconAmbiente S.p.A.**, selezionando la **categoria merceologica di riferimento** tra quelle attinenti alla comunicazione, promozione e pubblicità sui media.

**Per effettuare l'iscrizione, è possibile accedere al portale dedicato al seguente link:**  
<https://anconambiente.albofornitori.it/>

Per qualsiasi chiarimento o informazione il referente specifico per gli aspetti amministrativo è il Sig. Cristiano Feliziani rintracciabile al n. 071/2809828 e-mail: [c.feliziani@anconambiente.it](mailto:c.feliziani@anconambiente.it) .

Per qualsiasi chiarimento o informazione il referente specifico per gli aspetti commerciali è il Dott. Gabriele Costantini rintracciabile al n. 333.5436397 e-mail: [g.costantini@anconambiente.it](mailto:g.costantini@anconambiente.it)

## **IL DIRIGENTE AREA ACQUISTI**

**Dott. Avv. Matteo Pasquali**

**Direzione Affari Legali – Appalti - Segreteria**

[m.pasquali@anconambiente.it](mailto:m.pasquali@anconambiente.it)   [gare@pec.anconambiente.it](mailto:gare@pec.anconambiente.it)